

Questionario SACE

Il seguente questionario è stato ideato per monitorare la propensione all'internazionalizzazione delle aziende italiane e la necessità per il Sistema Italia di sviluppare strumenti *ad hoc* per sostenere adeguatamente le strategie e attività all'estero delle PMI.

Classificazione azienda	<input type="checkbox"/> Alimentari e bevande
	<input type="checkbox"/> Tessile, abbigliamento, pelli e calzature
	<input type="checkbox"/> Legno e carta
	<input type="checkbox"/> Prodotti raffinati
	<input type="checkbox"/> Prodotti farmaceutici e chimici
	<input type="checkbox"/> Gomma e materie da costruzione
	<input type="checkbox"/> Metalli di base e prodotti in metallo (no macchinari)
	<input type="checkbox"/> Computer, apparecchi elettrici e apparecchi elettronici
	<input type="checkbox"/> Meccanica, macchinari e apparecchi
	<input type="checkbox"/> Mezzi di trasporto
	<input type="checkbox"/> Altro manifatturiero (e.g. mobili, oreficeria, giochi)
	<input type="checkbox"/> Costruzioni
	<input type="checkbox"/> Gas, energia e acqua
	<input type="checkbox"/> Altri servizi
Altro: specificare _____	

A. Settore:

B. Fatturato: <5 m___ 5-15 m___ 15-50 m___ 50-200 m___ >200 m___

C. N° Addetti: 0-9 ___ 10-49 ___ 50-149 ___ 150-249 ___ >250 ___

D. N° di Paesi in cui vende: ___

E. % di Fatturato all'estero: <10% ___ 10-30% ___ 30-60% ___ >60% ___

F. % di Acquisti dall'estero: <10% ___ 10-30% ___ 30-60% ___ >60% ___

N.	DOMANDA	SI	NO	FORSE/ NON SO
----	---------	----	----	---------------------

1. Caratteristiche aziendali con riferimento alla internazionalizzazione

1.1	Vi sentite sufficientemente preparati per entrare o crescere ulteriormente sui mercati esteri?			
1.2	Avete un responsabile vendite estero?			
1.3	Avete filiali, rappresentanze all'estero?			
1.4	Avete stabilimenti produttivi all'estero?			
1.5	Partecipate regolarmente a fiere all'estero?			
1.6	Avete agenti/distributori all'estero?			
1.7	Come monitorate le attività effettuate all'estero? (commenti)			
1.8	Avete effettuato investimenti per certificare/adattare i prodotti al paese di vendita?			
1.9	Utilizzate ricerche di mercato / studi specializzati sui paesi di sbocco internazionali?			
1.10	Avete mai assicurato i crediti esteri?			

2. Supporto all'internazionalizzazione

2.1	Ricevete supporto da terzi nelle vostre iniziative all'estero?			
	Se si. Quali vi danno il maggior supporto in termini di servizio? (istituti di credito, commercialista, consulenti, associazioni di categoria, ecc.)			
2.2	Quanto è stato il costo dei servizi usufruiti a supporto delle iniziative all'estero?			
2.3	Avete l'impressione di essere sufficientemente supportati dalle istituzioni nelle vostre missioni all'estero? (Regione, Camere di Commercio, SACE, ICE, Simest)			
2.4	Se si. Quali?			
2.5	Ritenete che altri Paesi abbiano strumenti più efficaci a supporto delle aziende che operano sull'estero?			
2.6	Potrebbe essere utile essere affiancati nelle proprie scelte strategiche internazionali da figure consulenziali specializzate?			
2.7	Esistono iniziative internazionali per voi importanti che implementereste rapidamente se adeguatamente sostenuti?			
2.8	Se si. Quali?			

3. Quali delle seguenti attività potrebbero essere utili per le vostre iniziative internazionali

3.1	Formazione per il personale			
3.2	Se si. Quali temi sarebbero utili? (e.g. dogane, logistica e trasporti,			

fiscalità internazionale, contrattualistica internazionale, marketing internazionale, tutela di marchi e brevetti)				
N.	DOMANDA	SI	NO	FORSE/ NON SO
3.3	Valutazione immediata del merito creditizio dei clienti			
3.4	Valutazione del rischio creditizio complessivo della vostra azienda			
3.5	Report specifico sul suo settore in un'area geografica del mondo			
3.6	Analisi di mercato e posizionamento competitivo			
3.7	Strumenti a copertura del rischio di cambio			
3.8	Strumenti a copertura del rischio di credito			
3.9	Strumenti a copertura del rischio politico del Paese			
3.10	Recupero crediti			
3.11	<i>Check up</i> organizzativo e finanziario			
3.12	Studio di fattibilità e predisposizione di <i>business plan</i>			
3.13	Definizione di una strategia di espansione internazionale			
3.14	Definizione della struttura finanziaria ottimale per i progetti			
3.15	Supporto al reperimento di fondi per iniziative di internazionalizzazione			
3.16	Smobilizzo di crediti/sconto fatture			
3.17	Individuazione di fornitori internazionali			
3.18	Individuazione di mercati di sbocco, controparti commerciali estere			
3.19	Supporto alla creazione di reti vendita internazionali			
3.20	Individuazione di target per espansione all'estero attraverso acquisizioni e creazione di <i>joint venture</i>			
3.21	Supporto nelle operazioni internazionali di finanza straordinaria (fusioni e acquisizioni)			
3.22	Supporto con banche estere			
3.23	<i>Factory audit</i> , <i>due diligence</i> , monitoraggio attività e controllo qualità in loco			
3.24	Gestione ordini provenienti dall'estero			
3.25	<i>Outsourcing</i> amministrativo, tesoreria e <i>reporting</i> sulle partecipate estere			
3.26	Individuazione di figure manageriali per specifici progetti di espansione all'estero			

4. Commenti/osservazioni/suggerimenti

Grazie per il cortese aiuto.